

Windenergie Cattenbroek

Straatgesprekken Linschoten en Montfoort- Verslag

In opdracht van gemeente Montfoort

Uitgevoerd door bureau EMMA

Versie: 10 april 2026

Inhoud

<i>Opzet</i>	1
<i>Resultaat</i>	1
<i>Straatgesprekken Linschoten</i>	2
<i>Straatgesprekken Montfoort</i>	3

Opzet

In het kader van fase 1 van het participatietraject zijn straatgesprekken gevoerd op Woensdag 25 februari 2026 bij supermarkten in Linschoten (Boon's) en Montfoort (Albert Heijn en kort bij de Jumbo). Doel was bekendheid vergroten over de plannen voor windenergie in Cattenbroek en het stimuleren van deelname aan de gemeentelijke vragenlijst. Tijdens de gesprekken zijn ansichtkaartjes met qr- code naar de vragenlijst uitgedeeld en is waar nodig mondeling toelichting gegeven op de stand van zaken en het participatieproces en zijn er one-pagers uitgedeeld.

Resultaat

- In Linschoten en Montfoort samen zijn in totaal 177 ansichtkaarten uitgedeeld.
- In Montfoort was het bereik beperkter (50 kaartjes uitgedeeld), mede door een lagere toestroom van bezoekers en praktische omstandigheden op locatie.

- Van de overgebleven kaartjes is een stapeltje in het buurthuis in Linschoten neergelegd.
- Er zijn ongeveer 20 one-pagers uitgedeeld.

Opvallend was dat in Montfoort veel inwoners nog niet op de hoogte waren van de plannen. In Linschoten leefde het onderwerp veel meer en waren meer inwoners al bekend met het voornemen tot plaatsing van windturbines.

Gehoorde reacties en aandachtspunten

De reacties liepen uiteen van positief tot uitgesproken kritisch. Genoemde aandachtspunten waren onder meer:

- zorgen over geluidsoverlast, waaronder laagfrequent geluid en effecten op slaap;
- impact op uitzicht en landschap;
- effecten op natuur;
- vragen over de verhouding tussen overlast en energieopbrengst;
- verwijzingen naar alternatieven zoals kernenergie;
- het gevoel dat de komst van windturbines al vaststaat en invloed beperkt is tot randvoorwaarden.

Naast kritische geluiden zijn ook positieve reacties ontvangen van inwoners die windenergie zien als bijdrage aan duurzame energieopwekking. Daarnaast was er een groep zonder uitgesproken mening die aangaf de vragenlijst te zullen bekijken.

Algemene indruk

De straatgesprekken bevestigen dat het onderwerp verschillende reacties oproept. In Linschoten was er grotere betrokkenheid en hoorden we meer uitgesproken standpunten. In Montfoort is de bekendheid met de plannen beperkt en was de interesse ook lager.

Straatgesprekken Linschoten

De meeste gesprekken waren kort en informatief. Veel voorbijgangers namen het ansichtkaartje aan en gaven aan de informatie later te bekijken. Een deel van de mensen gaf aan geen behoefte te hebben aan een gesprek.

De gesprekken die langer duurden, betroffen voornamelijk inwoners met een uitgesproken mening over de komst van de windturbines.

Gehoorde zorgen en aandachtspunten

Bij inwoners die zich kritisch uitten, kwamen onder meer de volgende punten naar voren:

- Zorgen over geluidsoverlast, inclusief laagfrequent geluid en mogelijke gevolgen voor slaap en gezondheid.
- Onvrede over de locatiekeuze; sommige inwoners gaven aan dat zij grootschalige windenergie liever op industriële locaties of bijvoorbeeld in havengebieden zouden zien.
- Het gevoel dat de komst van windturbines al vaststaat en dat de invloed van inwoners beperkt is tot randvoorwaarden.
- Onzekerheid over de fysieke en ruimtelijke impact op het landschap.

Sommige inwoners gaven aan dat zij de vragenlijst reeds hadden ingevuld en in de veronderstelling waren dat medewerkers van de gemeente aanwezig waren om aanvullende inhoudelijke vragen te beantwoorden.

Positieve en neutrale reacties

Naast kritische geluiden zijn ook positieve reacties opgehaald. Een aantal inwoners sprak steun uit voor windenergie als bijdrage aan duurzame energieopwekking en waardeerde de zichtbaarheid van de gemeente in de openbare ruimte.

Daarnaast gaf een groep inwoners aan geen uitgesproken standpunt te hebben. Zij namen de informatie aan en gaven aan de vragenlijst te zullen bekijken zonder direct een sterke mening te formuleren.

Opvallend was dat enkele positief ingestelde inwoners aangaven dat zij het beeld herkenden dat met name tegenstanders zich actief uitspreken, terwijl voorstanders zich minder nadrukkelijk laten horen.

Straatgesprekken Montfoort

Bij de Albert Heijn supermarkt was sprake van een beperkte, maar constante stroom bezoekers. Het merendeel van de gesprekken was kort en informatief. Veel mensen namen de ansichtkaart aan en gaven aan de informatie thuis te bekijken. Een deel van de voorbijgangers gaf aan geen interesse te hebben en liep direct door.

Opvallend was dat een groot deel van de aangesproken inwoners niet op de hoogte was van de plannen voor windturbines in Cattenbroek. Na toelichting toonde een aantal van hen interesse om de vragenlijst in te vullen. Een kleinere groep gaf aan wel bekend te zijn met de plannen; binnen deze groep overheerste een kritische houding ten aanzien van de komst van windturbines.

Er zijn geen inwoners specifiek op de straatgesprekken afgekomen naar aanleiding van voorafgaande communicatie.

Inhoudelijke reacties en zorgen

Tijdens de gesprekken kwamen onder meer de volgende aandachtspunten naar voren:

- Zorgen over mogelijke geluidsoverlast en de impact daarvan op gezondheid en nachtrust.
- Zorgen over aantasting van het uitzicht en het open landschap.
- Vragen over effecten op natuur.
- Vragen over de verhouding tussen de impact van de windturbines en de hoeveelheid opgewekte energie.
- Verwijzingen naar alternatieven, zoals kernenergie.

Naast inhoudelijke reacties werden ook afwijzende reacties ontvangen, waarbij inwoners aangaven geen behoefte te hebben aan informatie over windenergie.

Praktische omstandigheden

Het voeren van gesprekken bij de Albert Heijn werd bemoeilijkt door de aanwezigheid van een groep jongeren op fatbikes bij de ingang, wat de doorstroming en bereidheid om te blijven staan voor een gesprek beïnvloedde.

Bij de Jumbo konden in korte tijd meerdere korte gesprekken worden gevoerd. Door de winkelmanager werd echter verzocht de locatie te verlaten. Hierna zijn de gesprekken zijn voortgezet voor de Albert Heijn- supermarkt.